

Campagne du « Gros bon sens » avec Tom Tramway

Communication numérique – Médias sociaux

Commentaires médias sociaux et autres outils



Campagne du « Gros bon sens »

Générer un engagement tangible sur la place publique à propos des thématiques ciblées

- Sur le terrain, les médias relaient la campagne 3
- Sur les médias sociaux, l'effet de bouche-à-oreille est tangible 4

Utiliser l'humour et l'imaginaire dans la réponse citoyenne

- Une approche pour mieux vulgariser et tisser un lien avec la communauté 5

Autres outils déployés 6



Générer un engagement tangible sur la place publique à propos des thématiques ciblées

Sur le terrain, les médias relaient la campagne

LA PRESSE + Lire l'article

Une campagne pour le tramway dans le style de la radio parlée

GABRIEL BÉLAND
LA PRESSE

À peine les élections sont-elles terminées que la Ville de Québec lance une nouvelle offensive pour convaincre ses citoyens des bienfaits du tramway : une campagne de publicité dans le style de la radio parlée.

ACTUALITÉ QUÉBEC Lire l'article

[VIDÉO] Un personnage d'animateur de radio pour vanter le tramway de Québec

STÉPHANIE MARTIN
Mercredi, 5 octobre 2022 16:04
MISE À JOUR Mercredi, 5 octobre 2022 16:04

La Ville de Québec lance une campagne de publicité mettant en vedette un animateur fictif qui vante les mérites du tramway.

TVA NOUVELLES ACTUALITÉS MA RÉGION ARGENT SPORTS WUZZ

La nouvelle campagne publicitaire sur le tramway fait réagir

TVA Nouvelles | Publié le 6 octobre 2022 à 18:28




Voir la vidéo

RADIO-CANADA MENU

Une publicité sur le tramway parodiée par des opposants au projet

ICI Québec

ACCUEIL POLITIQUE TRANSPORT EN COMMUN



La parodie reprend les images d'une des cinq capsules mettant en vedette le personnage de «Tom Tramway», un animateur de radio fictif créé pour vanter les mérites du tramway.
PHOTO: RADIO-CANADA

François Bourque, chroniqueur au journal Le Soleil, a affirmé qu'il a trouvé intéressant que la Ville « essaie des moyens nouveaux » pour communiquer avec les citoyens.

Quiz de fin d'année : Politique municipale ▼

14:58 Teams journaldequebec.com

ACTUALITÉ

Pour tenter de mousser le projet de tramway, la Ville de Québec utilise un personnage fictif d'animateur de radio. Son nom est:

- Tom Tramway
- Soulier Rouge

Lire l'article

Lire l'article

Générer un engagement tangible sur la place publique à propos des thématiques ciblées

Sur les médias sociaux, l'effet de bouche-à-oreille est tangible

Merci Tramway de Québec ! Votre réponse me confirme ce que vous aviez annoncé et j'ai confiance en vous. Continuez votre beau travail !

J'adore Répondre Masquer 2 semaines

Très content qu'on réplique aux gens qui colportent des mensonges à l'égard du tramway.

J'aime Répondre Masquer 1 j 81

23 h

Comment dire, c'est brillant!



quebec_desire_son_tramway Fan club officiel de Tom 🙌🔥🔥🔥❤️❤�❤�

❤�👉 #grosbonsens #tramwayqc #qdst

20 h 1 mention J'aime Répondre ...

"Y'a des gars en unycle dans slush avec des lunettes de ski, pis y'arrivent à l'heure"
Hahaha j'adore ce Tom, st'un malade.

Haha Répondre Masquer 6 j Modifié 5

Author
Tramway de Québec
Haha! J'taime ben moé aussi Alex 🙌👉

J'aime Répondre 6 j 2

"On réfléchit en commun même si c'est juste moé qui parle". 🙌

🙌🙌 Excellent!!

J'adore Répondre Masquer 1 j 11

30 min (modifié) ...

J'ai ri tellement fort que mon staff a débarqué dans mon bureau. Good job!

J'adore · ❤️ 1 | Répondre

"... le tramway c'est de la m... ! "M" pour modernisation" - Tom Tramway !

J'adore ❤️

J'adore Répondre 1 j 27

Proclame la nouvelle mon Tom! Fight la désinformation 🙌!

J'aime Répondre Masquer 3 j

10 min

Tramway de Québec reçoit la note de 10/10 pour ces animations. Nous aurons besoin d'une deuxième saison !



Utiliser l'humour et l'imaginaire dans la réponse citoyenne

HUMOUR

Une approche pour mieux vulgariser et tisser un lien avec la communauté

Thread 1:
User: Cela n'existe pas des fils de caténaires sans autres supports. Votre image est irréaliste.
Author (Tramway de Québec): Même si ce n'est pas une question, nous vous répondons considérant que l'image représente bien la réalité future. Les mâts et les fils sont présents dans l'image!

Thread 2:
User: Hahahaha ! J'adore ! Bien imagé
Author (Tramway de Québec): Merci On a essayé les 1000 mots, mais ça d'clair qu'une image c'est mieux.

Thread 3:
User: Réponse claire, nette et précise! Bravo pour les précisions.
Author (Tramway de Québec):

Thread 4:
User: C'est bien beau d'avoir un Tom mais ça lui prendrait aussi une compagne ... une Tomette ???
Author (Tramway de Québec): Ça c'est une bonne idée. Mais pour le moment, je n'ai pas le temps pour ça. J'vois trop de monde partager des fausses informations. On va remettre les pendules à l'heure, pis après je vais chercher ma Juliette ou ma Tomette.

Thread 5:
User: Tom Tramway: peux-tu m'expliquer comment on peut trouver 3 milliards \$ pour un tramway inutile, mais pas l'argent pour réparer les infrastructures existants?
Author (Tramway de Québec): C'est vrai, c'est important de prendre soin de nos infrastructures. Pour le financement, vois ça comme deux poches différentes : une qui finance les infrastructures existantes, pis l'autre les projets de transport en commun. C'est comme le budget d'entretien de ta maison, pis celui pour ta nouvelle moto.

Thread 6:
User: Oublié pas que très très bientôt il n'y aura plus de neige
Author (Tramway de Québec):

Thread 7:
User: J'ai tellement hâte de revenir de l'épicerie avec mes 14 sacs d'épicerie dans votre jouet
Author (Tramway de Québec): 14 sacs d'épicerie dans un jouet, ça rentre pas, ça c'est clair. Dans le tramway, il rentre 260 personnes. Donc y'aura d'la place en masse pour tous les sacs que tu veux. Mais il me semble que c'est lourd un peu, à toi tout seul. Si tu veux, tu peux y aller en char, en vélo cargo, en Communauto, en taxi, en livraison. Des options, y'en manque pas!

Thread 8:
User: Ah ste plaît, gaspille pas du bon café de même!
Author (Tramway de Québec): J'te comprends tellement mais c'est pour une bonne cause... pis il n'y avait plus de pop-tarts. Mais... c'est la dernière fois!

Et bien plus encore...



Autres outils déployés

Page d'accueil

www.tramwaydequebec.info



Facebook

Page couverture



Infolettre



Pour une expérience optimale, ce bulletin spécial d'information du tramway se lit les lumières éteintes.

Les sempiternels mythes

En ce 31 octobre, nous allons vous conter des peurs au sujet du tramway. Cela étant dit, on a demandé à notre ami Tom Tramway de vous rassurer de temps en temps. Quand même, il ne faudrait pas sortir de cette lecture avec un traumatisme!

La toile de fils immonde



« Il semblerait qu'avec le tramway, il y aura des fils électriques partout... Ils tisseront une effroyable toile d'araignée, si dense qu'elle sera visible depuis la Lune! » 🐸



« Ben voyons. Les fils électriques vont tous être enterrés sur le trajet sauf un par direction : le fil d'alimentation de la bête.

C'est comme passer les fils de ta TV dans le mur, mais dans le sol.

Pfi pouf, une belle ville propre, propre, propre... grâce au tramway! »

[Écouter](#)

[Lire l'infolettre](#)

6 952 abonnés



Autres outils déployés

Relayeurs de campagne

Consulter

Grenier aux nouvelles
Full monde. Grandes idées.

Connexion | **Inbox** | Contact

Q. Nouvelles | Formations | Chasse de tête | Magazine | Emplois

Québec utilise l'humour pour expliquer le tramway

le 5 octobre 2022

CONSULTER

La **Ville de Québec** lance une nouvelle campagne publicitaire afin de faire la lumière sur certains faits concernant son projet de tramway. Le **tramway de Québec** est le projet d'infrastructure le plus important que la **Ville** ait porté. Certains citoyens ont exprimé des inquiétudes, ce qui est tout à fait normal et attendu avec un projet de cette ampleur. Toutefois, plusieurs informations erronées ont également circulé. La **Ville de Québec** souhaitait donc trouver une façon efficace de partager une information vérifiée autour de ces préoccupations.

Avec une approche ludique, le concept créatif met en scène un personnage qui symbolise «quelqu'un qui a une opinion». Il utilise un ton évocateur, franc, un peu spectaculaire. L'intention derrière ce concept était de communiquer autrement, dans le but de livrer un message clair et hors des sentiers battus. L'équipe des communications a donc choisi l'humour pour capter l'attention des citoyens. Simples et divertissants, les messages prennent de front certains mythes pour communiquer des faits d'intérêt parfois méconnus de la population.

La campagne publicitaire comprendra cinq messages audio. Elle sera diffusée du 5 octobre au 1^{er} novembre sur l'ensemble des radios commerciales, communautaires et étudiantes de Québec, incluant leurs chaînes numériques. Elle se déclinera également en divers formats (vidéos, bannières, memes et contenu commandité) sur les médias sociaux et les plateformes numériques de la **Ville**.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).

Les rails du tramway, un mur? C'est hacl comme un trot...

On enterne tous les fils électriques sur le tract du train...

so/com

Je suis un communicateur | Je cherche un communicateur | Boutin des membres

DEVENEZ MEMBRE

LA VILLE DE QUÉBEC INFORME SUR LE TRAMWAY... AVEC HUMOUR

5 Octobre 2022

On s'en va à la pause. Si j'pouvais, j'irais en tramway...

CONSULTER

Québec, le 5 octobre 2022 – La Ville de Québec lance une toute nouvelle campagne publicitaire afin de faire la lumière sur certains faits concernant son projet de tramway.

Le tramway de Québec est le projet d'infrastructure le plus important que la Ville ait porté. Au cours des derniers mois, certains citoyens ont exprimé des inquiétudes, ce qui est tout à fait normal et attendu avec un projet de cette ampleur. Toutefois, plusieurs informations erronées ont également circulé, par exemple sur la capacité du tramway de bien fonctionner dans des conditions hivernales. La Ville de Québec souhaitait donc trouver une façon efficace de partager une information vérifiée autour de ces préoccupations.

Avec une approche ludique, le concept créatif met en scène un personnage qui symbolise «quelqu'un qui a une opinion». Il utilise un ton évocateur, franc, un peu spectaculaire. L'intention derrière ce concept était de communiquer autrement, dans le but de livrer un message clair et hors des sentiers battus. Ce ton, on le retrouve partout : sur de nombreuses plateformes, mais aussi dans notre entourage. L'équipe des communications a donc choisi l'humour pour capter l'attention des citoyens. Simples et divertissants, les messages prennent de front certains mythes pour communiquer des faits d'intérêt parfois méconnus de la population.

La campagne publicitaire comprendra cinq messages audio. Elle sera diffusée du 5 octobre au 1^{er} novembre sur l'ensemble des radios commerciales, communautaires et étudiantes de Québec, incluant leurs chaînes numériques. Elle se déclinera également en divers formats (vidéos, bannières, memes et contenu commandité) sur les médias sociaux et les plateformes numériques de la **Ville**.

Pour entendre une partie des messages :
https://www.youtube.com/shorts/dzV9U_WVM
<https://www.youtube.com/shorts/nKwkh0DyA>

Pour suivre la campagne :
Facebook : <https://www.facebook.com/tramwaydequebec>

À propos du tramway de Québec

La Ville de Québec met en œuvre le plus important projet de son histoire : le tramway de Québec. Sur un tracé de 19,3 km de Cap-Rouge à D'Estimauville, ce tramway moderne, 100 % électrique constituera la colonne vertébrale d'un réseau de transport en commun bonifié sur tout le territoire de la ville. Fréquent, à horaire fixe et confortable, le tramway offrira une alternative de transport attrayante qui limitera l'aggravation des conditions routières, réduira l'impact sur l'environnement et améliorera la qualité de vie des citoyens.

Son intégration urbaine exemplaire contribuera à l'embellissement et à la convivialité des quartiers traversés avec un meilleur partage de l'espace public, davantage d'espaces sécuritaires pour les piétons et les cyclistes, des infrastructures d'accueil de qualité, du mobilier urbain renouvelé, de nouveaux espaces publics, une végétation bonifiée et la remise à neuf des infrastructures de surface et souterraines. Digne d'une capitale du 21^e siècle, le tramway positionnera Québec comme l'une des villes les plus attrayantes au pays.

La réalisation de ce projet contribuera à la vitalité économique de la région par la création de 18 970 emplois.

Pour toute l'information sur le projet, les citoyens sont invités à consulter le tramwaydequebec.info.

Autres outils déployés

Bulletin municipal

Chronique dans le bulletin municipal imprimé

Janvier 2023

293 000 copies

[Consulter](#)



[Story teaser](#)

M'INFORMER

Le tramway de Québec

PASSER DES MYTHES À LA RÉALITÉ

MYTHE Le tramway, ça ne fonctionne pas en hiver!

FAIT VÉRIFIÉ Le tramway de Québec sera équipé pour rouler dans la neige et le verglas.

- Les rails resteront dégagés grâce au passage en continu des rames de tramway.

- Le tramway sera isolé, chauffé et ventilé;
- Les stations seront dotées d'abris tempérés et d'un plancher chauffant pour éviter l'accumulation de glace et de neige;
- Plusieurs villes nordiques comme Helsinki (Finlande) exploitent avec succès un tramway en hiver.



Les rails resteront dégagés, même en hiver, grâce au passage en continu des rames de tramway. Image : Station CHUL, Sainte-Foy.



Un tramway transportera 260 passagers. C'est quatre fois plus qu'un autobus régulier.

MYTHE On devrait juste rajouter des autobus au lieu de choisir le tramway.

FAIT VÉRIFIÉ À Québec, il n'est plus possible d'augmenter le nombre d'autobus ou leur fréquence sans diminuer l'efficacité du réseau.

Avez-vous déjà vu la file d'autobus qui gravit la colline Parlementaire à l'heure de pointe? Les véhicules créent un embouteillage dans la voie réservée. Ils se congestionnent entre eux.

C'est pourquoi il faut passer au tramway dans les secteurs les plus congestionnés de notre ville.

- Le tramway circulera sur une plateforme exclusive à l'abri de la congestion;
- Il aura priorité de passage aux feux de circulation. Ainsi, il ne s'arrêtera qu'aux stations;
- Un tramway transportera 260 passagers. C'est quatre fois plus qu'un autobus régulier;
- Sa fréquence sera flatteuse et régulière (un passage aux 4 à 8 minutes aux heures de pointe);
- Il sera possible de monter et descendre du véhicule par toutes les portes.

Renseignements : Composez le 311 ou www.tramwaydequebec.info.

Actualité (extrait)

Aujourd'hui, il n'est plus possible d'augmenter le nombre d'autobus ou leur fréquence sans diminuer l'efficacité du réseau.

Avez-vous déjà vu la file de bus qui gravit la colline Parlementaire à l'heure de pointe?

Ils se congestionnent entre eux sur leur voie réservée. C'est ce qu'on appelle l'effet train-bus.

Ce n'est pas le fruit du hasard ou d'une mauvaise planification. C'est plutôt ce qui arrive lorsque des centaines de bus provenant de quartiers différents ont la même destination. On pense par exemple au centre-ville ou au pôle d'emplois de Sainte-Foy. L'espace disponible à destination ne permet pas d'accueillir plus de bus.

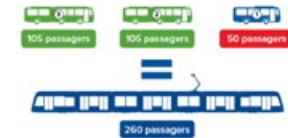
Pour illustrer de tout, prenons l'exemple de trois bus provenant de quartiers différents et se rendant au centre-ville.



[Consulter](#)

Ils arrivent au même moment à l'arrêt situé près de l'Édifice Marie-Guyart (le fameux « Complexe G ») sur la colline Parlementaire.

Ces trois véhicules déplacent 260 personnes.



C'est la même quantité de passagers qui pourront bientôt monter dans un tramway.

Sur le trajet, les voies réservées ne sont pas toujours fiables.



Le bus numéro 1 devrait arriver plus tôt, mais il a été ralenti par un camion de livraison qui circulait dans la voie réservée sans autorisation.

À destination, l'espace d'arrêt est restreint.

